



www.dcf-france.fr

## 1<sup>er</sup> Réseau d'Entrepreneurs et d'Experts de la Fonction Commerciale

Depuis sa création en 1930, le mouvement des DCF rassemble des femmes et des hommes pour la pérennité et le développement commercial de l'entreprise, l'amélioration de ses résultats, l'esprit de performance et de compétitivité. 21 régions, 90 associations, 3 000 membres, 10 000 entreprises amies. 200 actions en faveur du développement économique, commercial et culturel sont entreprises chaque année dans toutes les régions. Unis par un esprit « réseau » autour de valeurs fortes que sont éthique, engagement, entraide et partage, les DCF souhaitent valoriser et promouvoir la fonction commerciale.

en partenariat avec :



# Semaine Nationale de la Performance Commerciale

organisée par les Dirigeants Commerciaux de France

Rayonner

Conquérir

du 4 au 8 juin 2007...

...du 4 au 8 juin 2007



DIRIGEANTS COMMERCIAUX DE FRANCE



# Saisissez l'opportunité de PARTICIPEZ A LA SEMAINE NATIONALE organisée par les Dirigeants

 Du 4 au 8 juin 2007

Une semaine de rencontres, de conférences, de tables rondes pour parler de la fonction commerciale et développer la performance de votre entreprise.

 Participez aux trophées nationaux de la Performance Commerciale

Mesurez-vous aux meilleures entreprises de votre région, faites connaître vos domaines d'excellence dans un ou plusieurs des 4 trophées décernés localement et soyez sélectionnés pour la finale nationale de septembre 2007 à Paris.

 La Semaine Nationale de la Performance Commerciale c'est

- une centaine d'événements partout en France.
- de grandes manifestations dans plus de 60 villes.
- près de 1000 entreprises nominées.
- des dizaines de milliers d'acteurs économiques concernés.

Renseignez-vous auprès de votre Association DCF dont

# valoriser votre entreprise DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE

Commerciaux de France.



## LES 4 TROPHEES DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE

en partenariat avec :



### Développement à l'International

Augmentation de l'activité à l'exportation, développement de nouveaux marchés à l'étranger.



### Partenaire du développement du territoire

Implication de l'entreprise dans la vie citoyenne de son territoire d'implantation, aide au développement de ce territoire.



### Innovation technologique

Lancement de nouveaux produits et services grâce à l'innovation technologique.



### Développement du service client

Création, développement d'un service client de proximité par une relation de face à face ou par l'intermédiaire de plateformes téléphoniques.